

# FM Sponsoring richtlijnen

d.d. 02-12-2017

## ***Vooraf:***

De sponsors verwachten m.n. dat FM farmaceutische hulpprojecten (mede)realiseert. Het doel is niet om vermogen op te bouwen maar om het vermogen en de inkomsten op een verantwoorde wijze uit te (gaan) geven.

FM is zelf geen uitvoerende organisatie. De werkzaamheden worden verricht door vrijwilligers/projectleden. Er bestaat dus ook geen gezagsverhouding. Zonder deze intrinsiek gemotiveerde vrijwilligers rest FM niets anders om slechts andere organisaties te ondersteunen en we hoogstens een financier worden.

Projectvrijwilligers doen de projecten in hun vrije tijd en vaak naast hun baan. De projecten zijn over het algemeen bescheiden van omvang. Farmacie Mondiaal heeft ook niet de financiële middelen om hele grote projecten te financieren dan wel te controleren.

Van de projectverantwoordelijken verwachten we een duidelijk projectplan met een realistische inschatting van de te maken kosten. Hierbij moeten we in het achterhoofd houden dat begroten enigermate nattevingerwerk is en dat zeker in ontwikkelingslanden dingen vaak anders lopen dan gepland. Het heeft dan ook geen zin om te gedetailleerde plannen of begrotingen te eisen. Erg belangrijk is dat het bestuur vertrouwen heeft in de projectuitvoerenden. Het bestuur moet erop kunnen vertrouwen dat de projectleden bij onvoorziene wendingen in staat zijn in te spelen op deze veranderingen.

## ***Projecten die in aanmerking willen komen voor een bijdrage van Farmacie Mondiaal dienen aan de volgende voorwaarden te voldoen:***

- Het project voldoet aan de huidige doelstellingen van St. Farmacie Mondiaal.
- Er is een 'duidelijk' projectplan (lieft SMART geformuleerd) met bijbehorende begroting.
- De projectleden zijn eventueel bereid hun plan in een FM-vergadering toe te lichten aan (een deel van) het bestuur.
- De begroting en de declaraties voldoen aan het declaratiereglement van FM (o.a. alleen kosten worden vergoed, geen tijd; bij declaratie bonnetjes en facturen overleggen voor zover realistisch).
- Projectleden zeggen toe tijdens en na het project FM op de hoogte te houden.
- Na het project wordt tijdig een Engelstalig verslag geleverd dat op de website van FM komt.
- In publicaties en andere uitingen van het project wordt FM als sponsor vermeld.
- Commerciële initiatieven komen niet in aanmerking.
- Uitvoerende (organisatie/persoon) heeft geen bedenkingen qua reputatie/historie.
- Er is een vorm van eigen bijdrage vanuit de ontvangende organisatie (tijd en/of geld)
- FM mag met (de resultaten van) het project eigen PR bedrijven.

## ***Andere punten die door het bestuur in overweging moeten worden genomen:***

- Hebben we vertrouwen in de projectverantwoordelijke(n).
- Is het project realistisch en haalbaar?
- Zijn er tips/aanwijzingen ter verbetering?
- Zijn de ingeschatte kosten reëel?
- Plannen waarbij de nodige financiën ter plekke rondgaan (gezien fraudemogelijkheden c.q. gebrek aan controle mogelijkheden) dienen zoveel mogelijk te worden vermeden.
- Bij een bestuursstemming telt de reguliere meerderheid van uitgebrachte stemmen.

